

Warszawa, 26 lutego 2009 roku

Grupa Makarony Polskie publikuje wyniki za IV kwartał 2008 roku

Grupa Makarony Polskie osiągnęła przychody ze sprzedaży w 2008 roku w wysokości 88.750 tys. zł, co stanowi wzrost o 5,9% w stosunku do 83.844 tys. zł w 2007 roku. Jednostkowy wynik netto w IV kwartale 2008 r. wyniósł 70 tys. zł, natomiast wynik skonsolidowany zamknął się stratą w wysokości 585 tys. zł.

Przychody ze sprzedaży Grupy Makarony Polskie w IV kwartale 2008 roku wyniosły 22,5 mln zł w stosunku do 23,6 mln zł w 2007 roku.

Niższe przychody ze sprzedaży są wynikiem ograniczonych o około 20% mocy produkcyjnych Spółki w zakresie produkcji makaronu w okresie realizacji inwestycji. W związku z zawartymi kontraktami handlowymi, po zakończeniu inwestycji (pod koniec I kwartału 2009 roku), produkcja i sprzedaż makaronu w II kwartale 2009 roku zwiększy się o co najmniej 35% względem poziomów z ubiegłego roku.

Grupa Kapitałowa Makarony Polskie.
Skonsolidowane sprawozdanie finansowe za IV kwartał 2008 roku (w tysiącach złotych).

Grupa Kapitałowa Makarony Polskie	I-IV Q 2008 r.	IV Q 2008	I-IV Q 2007 r.	IV Q 2007
przychody ze sprzedaży	88 750	22 471	83 844	23 583
zysk brutto ze sprzedaży	17 261	5 042	14 710	3 051
zysk netto	- 2 715	- 585	2 422	329

Znacząco poprawił się zysk brutto ze sprzedaży notując wzrost z 3.051 tys. zł w IV kwartale 2007 roku do 5.042 tys. zł w IV kwartale 2008 roku.

„Zakończyliśmy bardzo trudny rok, ale z całą odpowiedzialnością mogę powiedzieć, że Makarony Polskie kryzys mają już za sobą – powiedział Paweł Nowakowski, Prezes Zarządu Makarony Polskie S.A. – Program restrukturyzacji Grupy, którego podstawowe założenia obejmowały wzrost skali działalności, ograniczenie kosztów oraz poprawę marży operacyjnej został praktycznie zakończony. Pierwsze efekty widoczne były w II połowie 2008 roku w postaci wzrostu wyniku na sprzedaży oraz ograniczeniu kosztów. Obciążeniem w tym okresie były czynniki jednorazowe, związane z kosztami rozwoju dystrybucji produktów markowych oraz zmniejszona o 20% w okresie całego 2008 roku skala produkcji makaronu”.

Obciążeniem kosztowym były ujemne różnice kursowe dotyczące wyceny kredytu w Spółce Stoczek, ujemne różnice kursowe pogorszyły wynik tej Spółki w IV kwartale 2008 roku o 222 tys. zł. Spółka Makarony Polskie deklaruje, że nie dokonywała i nie zamierza zawierać w przyszłości spekulacyjnych transakcji walutowych, transakcji typu CIRS oraz innych o podobnym charakterze.

„Spółka zamierza dynamicznie rozwijać się w kolejnych latach w tempie co najmniej 20% średniorocznie poprzez wzrost organiczny oraz akwizycje. W naszej strategii nie ma miejsca na

transakcje spekulacyjne wykraczające poza zakres działalności podstawowej - **mówi Paweł Nowakowski.**

Przeptywy operacyjne Spółki i Grupy w 2008 r. były dodatnie, natomiast Spółka przeznaczyła duże nakłady na realizację inwestycji, głównie w rzeszowskim zakładzie produkującym makaron. W związku z przewidywanym rozliczeniem dotacji w kwocie 11,4 mln zł istotnie zmniejszone zostaną zobowiązania oprocentowane (I transza dotacji wpłynęła w lutym 2009 roku, wpływ II transzy w kwocie 7,2 mln zł przewidywany jest w II kwartale 2009 roku). Grupa Makarony Polskie charakteryzuje się niskim poziomem zadłużenia w stosunku do kapitałów własnych, jak również w odniesieniu do wartości EBITDA. Wartości tych wskaźników wzrosły w tym roku ze względu na finansowanie inwestycji, jednak spłata zadłużenia ze środków pozyskanych z dotacji w I kwartale 2009 roku pozwoli obniżyć zobowiązania oprocentowane. Odbije się to korzystnie na wyniku netto Spółki w bieżącym roku.

Grupa Makarony Polskie konsekwentnie realizuje strategię polegającą na budowaniu dużej firmy spożywczej działającej w atrakcyjnych segmentach rynku artykułów spożywczych, dążąc do osiągnięcia pozycji w pierwszej trójce największych producentów w każdym z tych segmentów.

Pośród celów zaplanowanych przez Grupę na rok 2009 znajdują się: dalszy rozwój i umacnianie swojej pozycji rynkowej, nacisk na wzrost udziałów rynkowych oraz wzrost sprzedaży produktów markowych. Zakończenie procesu reorganizacji Grupy spowoduje osiągnięcie w II połowie 2009 roku marży EBITDA na poziomie około 7% - 8%.

Pozyskane w IV kwartale kontrakty handlowe zapewniają Spółce Makarony Polskie sprzedaż produktów makaronowych na poziomie blisko 4.000 ton miesięcznie, tj. pełnego wykorzystania mocy produkcyjnych. Przychody Grupy Makarony Polskie w 2009 roku prognozowane są na poziomie 113,5 mln zł, co stanowi 27% wzrostu w stosunku do 88,8 mln zł osiągniętych w 2008 roku. Przy utrzymaniu kosztów stałych na poziomie zbliżonym do 2008 roku, Spółka przewiduje osiągnięcie znaczącej poprawy wyniku finansowego.

Makarony Polskie S.A. To jeden z największych i dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce z bogatymi tradycjami i długoletnim doświadczeniem. Korzenie Spółki sięgają 1991, gdy w ramach przedsiębiorstwa państwowego PZZ Rzeszów rozpoczęto produkcję makaronu. Pod nazwą Makarony Polskie Spółka funkcjonuje od 2002 r. Od 2005 r. Makarony Polskie S.A. oferuje szeroką gamę makaronów produkowanych w wielu różnorodnych formach: świderki, kolanka, nitki, muszelki, spaghetti, pióra, itp. W maju 2008 Spółka wchłonęła Abak Sp. z o.o. poszerzając ofertę asortymentową o makaron walcowany. Makarony Polskie S.A. posiada w swoim portfolio 4 własne marki makaronów: Abak, Sorenti, Makaron Staropolski oraz Solare. Firma posiada trzy zakłady produkcyjne: w Rzeszowie, w Płocku i w Częstochowie. Od kwietnia 2007 r. akcje Spółki są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Stoczek Przejmując firmę Stoczek, producenta dań gotowych, Makarony Polskie S.A. rozpoczęły działalność na tym rynku. Wartość rynku dań gotowych wyceniana jest na blisko 300 mln zł. Segment ten charakteryzuje się wysoką dynamiką wzrostu - rośnie ok. 10% rocznie. Najbardziej optymistyczne prognozy dotyczące branży mówią, że w ciągu najbliższych trzech-czterech lat wartość krajowego rynku wzrośnie nawet do miliarda rocznie.

kontakt dla prasy:

Joanna Ceplin

tel: +48 509 236 811

tel: +4822 547-0840

E-mail: joanna.ceplin@capitalmarket.pl