

Warszawa, 25 sierpnia 2009 roku

Wyniki Grupy Makarony Polskie za I półrocze 2009 roku

Dynamiczny wzrost przychodów i zysku oraz spadek zobowiązań odsetkowych

Przychody Grupy Makarony Polskie od początku stycznia 2009 roku do końca czerwca 2009 roku, przekroczyły **55 879 tys. zł** i były o **28%** wyższe niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Zysk netto za półrocze 2009 roku wyniósł **1.150 tys. zł** w stosunku do straty **(2.635) tys. zł** w analogicznym okresie 2008 roku.

Grupa Kapitałowa Makarony Polskie	I półrocze 2009 r.	I półrocze 2008 r.
przychody ze sprzedaży	55 879	43 682
zysk brutto na sprzedaży	11 750	6 836
EBITDA*	5 216	205
Zysk netto	1 150	- 2 635

*EBITDA (eng. Earnings before Interest, Taxes, Depreciation, and Amortization) - w rachunkowości zysk przedsiębiorstwa przed potrąceniem odsetek od zaciągniętych kredytów, podatków i amortyzacji.

W II kwartale 2009 roku przychody wyniosły 30.927 tys. zł, a wynik netto 630 tys. zł. Dla porównania - w I kwartale b.r. wynik wyniósł 520 tys. zł, natomiast w II kwartale 2008 roku Grupa odnotowała stratę w kwocie (903) tys. zł.

Najszybciej rosła sprzedaż w segmencie makaronów – w stosunku do I półrocza ub. roku wzrost sprzedaży wyniósł 66 % i osiągnął poziom 44.550 tys. zł.

Wyniki poprawiła także spółka zależna - Stoczek. II kwartał 2009 roku zakończyła wynikiem 179 tys. zł, jednak nie pokryło to całkowicie straty z I kwartału – wynik Stoczka po I połowie 2009 roku wynosi (152) tys. zł.

*„Dobre wyniki za I półrocze b.r. to efekt nowych kontraktów, które jesteśmy w stanie realizować dzięki zwiększeniu mocy produkcyjnych w segmencie makaronów oraz nadwyżek mocy w segmencie dań gotowych. Pomimo spowolnienia gospodarczego, rynek produkcji makaronów rośnie szybko, dynamicznie rozwija się sprzedaż eksportowa. – powiedział **Paweł Nowakowski, Prezes Zarządu Makarony Polskie S.A.** – Zakładamy dalszy wzrost sprzedaży zarówno w segmencie makaronów jak też dań gotowych oraz przewidujemy poprawę efektywności w wyniku zwiększenia skali produkcji.”*

Udział przychodów ze sprzedaży eksportowej wykazuje silną tendencję wzrostową – wartość sprzedaży eksportowej w I półroczu 2009 roku wzrosła w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku o ponad 80%.

Kontakt:

Joanna Ceplin
tel. 509 236 811

Joanna.ceplin@capitalmarket.pl

Bilans Grupy wskazuje na znaczące zmniejszenie zobowiązań odsetkowych, w szczególności krótkoterminowych:

Zobowiązania odsetkowe	grudzień 2008	marzec 2009	czerwiec 2009	czerwiec 2009/ grudzień 2008	czerwiec 2009/ marzec 2009
Długoterminowe	5 393	9 998	9 456	4 063	-542
Krótkoterminowe	25 134	23 410	15 037	-10 097	-8 373
RAZEM	30 527	33 408	24 493	-6 034	-8 915

*„Spółka Makarony Polskie zakończyła podstawową część procesu inwestycyjnego, dzięki czemu większość nadwyżek finansowych Grupa może przeznaczać na spłatę zobowiązań oprocentowanych. Koncentrujemy się na poprawie efektywności i przygotowaniu struktur wewnętrznych do dalszego dynamicznego rozwoju. Do końca roku zamierzamy wprowadzić nowy system informatyczny wspomagający zarządzanie oraz zakończyć trwający od 2008 roku proces reorganizacji Grupy – dodaje **Paweł Nowakowski**. – W przyszłości zamierzamy rozwijać sprzedaż makaronów i dań gotowych oraz poszerzyć asortyment produktów. W ramach realizowanej strategii rozwoju nie wykluczamy akwizycji, jednak ewentualne transakcje zostaną przeprowadzone nie wcześniej niż w 2010 roku.”*

Grupa Makarony Polskie rozwija się w tempie około 30% średniorocznie od 2003 roku i zgodnie z deklaracjami zamierza takie tempo utrzymać w przyszłości.

Makarony Polskie S.A. to jeden z największych i dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce, z bogatymi tradycjami i długoletnim doświadczeniem. W swoim portfelu Spółka posiada cztery własne marki makaronów: Abak, Sorenti, Makaron Staropolski oraz Solare. Firma produkuje makarony w trzech zakładach produkcyjnych: w Rzeszowie, w Płocku i w Częstochowie. Od kwietnia 2007 roku akcje Spółki są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie. Spółka Makarony Polskie S.A. realizuje strategię polegającą na budowaniu dużej firmy działającej w atrakcyjnych segmentach rynku artykułów spożywczych, dążąc do osiągnięcia pozycji w pierwszej trójce największych producentów w każdym z tych segmentów.

Stoczek Sp. z o.o. jest producentem dań gotowych, konserw warzywno-mięsnych, sosów i dżemów. Segment ten charakteryzuje się wysoką dynamiką wzrostu - rośnie o około 10% rocznie. Najbardziej optymistyczne prognozy dotyczące branży mówią, że w ciągu najbliższych trzech, czterech lat wartość krajowego rynku w tym segmencie wzrośnie nawet do miliarda zł rocznie.

Kontakt:

Joanna Ceplin
tel. 509 236 811

Joanna.ceplin@capitalmarket.pl