

Warszawa, 13 maja 2009 roku

Grupa Makarony Polskie opublikowała wyniki za pierwszy kwartał 2009 roku

Po pierwszym kwartale 2009 roku Grupa Makarony Polskie osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości **24 952 tys. zł**, t.j. o **5 766 tys. zł** więcej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Zysk brutto na sprzedaży wyniósł **5 982 tys. zł**, co stanowi wzrost o ponad 120 % w stosunku do I kwartału 2008 r. Wynik netto wyniósł **520 tys. zł**.

Grupa Kapitałowa Makarony Polskie	I Q 2009 r.	I Q 2008 r.
przychody ze sprzedaży	24.952	19.186
zysk brutto na sprzedaży	5.982	2.716
EBITDA	2.618	- 258
Zysk netto	520	- 1.732

Jednostkowe przychody ze sprzedaży Spółki za I kwartał 2009 roku w ramach podstawowej działalności (produkcja i sprzedaż makaronów) osiągnęły wartość 19 846 tys. zł, w stosunku do 9 690 tys. zł w analogicznym okresie 2008 roku.

„Zysk osiągnięty w pierwszym kwartale 2009 jest efektem restrukturyzacji przeprowadzonej w Grupie Makarony Polskie w 2008 roku oraz zwiększenia sprzedaży makaronów i dań gotowych. Czynniki zewnętrzne sprzyjały rozwojowi Spółki. Stabilizacja cen mąki na niższym poziomie umożliwiła poprawę marż na sprzedaży produktów, a kurs walutowy spowodował zwiększony popyt na oferowane produkty zarówno w kraju jak też za granicą.

*W kwietniu br. uruchomiona została produkcja makaronów w zmodernizowanym zakładzie w Rzeszowie, w wyniku czego w całym 2009 roku zakładamy wzrost sprzedaży o 30% oraz przewidujemy dalszą poprawę wyników finansowych – **powiedział Paweł Nowakowski, Prezes Zarządu Makarony Polskie S.A.***

Pośród innych czynników, wpływających na wyniki finansowe Grupy, należy wymienić:

- Minimalizację kosztów surowcowych oraz strukturalnych. Poprzez połączenie spółek Makarony Polskie i Abak, zminimalizowano administracyjne i koszty ogólnego zarządu
- Restrukturyzację zakładów w ramach Spółki Makarony Polskie oraz Spółki Stoczek. Dzięki inwestycjom w zakładzie w Rzeszowie oraz przejściu zakładu w Częstochowie na system czterobrygadowy, zapewniający ciągłą pracę maszyn, Spółka Makarony Polskie posiada moce produkcyjne w wysokości 4.300 ton miesięcznie; istotnie obniżyły się jednostkowe koszty wytworzenia produktów.

Grupa Makarony Polskie systematycznie pracuje nad poprawą konkurencyjności poprzez redukcję pozasurowcowych kosztów produkcji, na których wysokość ma największy wpływ. Dodatkowo Grupa zintensyfikowała swoje działania w celu zmiany portfela sprzedaży. W miejsce jednorazowych kontraktów spółki wprowadziły produkty markowe o wyższej rentowności sprzedaży oraz poszerzyły portfel odbiorców. Grupa Makarony Polskie, po zwiększeniu sprzedaży w handlu sieciowym od początku 2008 roku, zintensyfikowała swoje działania w kierunku zwiększenia sprzedaży w handlu tradycyjnym, dzięki czemu prognozuje się znaczący wzrost rentowności sprzedaży w drugim kwartale 2009 roku. Osiągnięcie satysfakcjonującej rentowności w tych kanałach dystrybucji nastąpi do końca trzeciego kwartału 2009 roku.

Kontakt:

Joanna Ceplin

tel. 509 236 811

Joanna.ceplin@capitalmarket.pl

Makarony Polskie S.A. to jeden z największych i dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce z bogatymi tradycjami i długoletnim doświadczeniem.. Makarony Polskie S.A. posiada w swoim portfolio 4 własne marki makaronów: Abak, Sorenti, Makaron Staropolski oraz Solare,. Firma posiada trzy zakłady produkcyjne: w Rzeszowie, w Płocku i w Częstochowie. Od kwietnia 2007 r. akcje Spółki są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Spółka Makarony Polskie S.A. realizuje strategię polegającą na budowaniu dużej firmy spożywczej działającej w atrakcyjnych segmentach rynku artykułów spożywczych, dążąc do osiągnięcia pozycji w pierwszej trójce największych producentów w każdym z tych segmentów.

Stoczek Sp. z o.o. jest producentem dań gotowych, konserw warzywno-mięsnych, sosów i dżemów. Segment ten charakteryzuje się wysoką dynamiką wzrostu - rośnie ok. 10% rocznie. Najbardziej optymistyczne prognozy dotyczące branży mówią, że w ciągu najbliższych trzech-czterech lat wartość krajowego rynku wzrośnie nawet do miliarda zł rocznie.

Kontakt:

Joanna Ceplin
tel. 509 236 811

Joanna.ceplin@capitalmarket.pl