

Warszawa, 15 maja 2008 r.

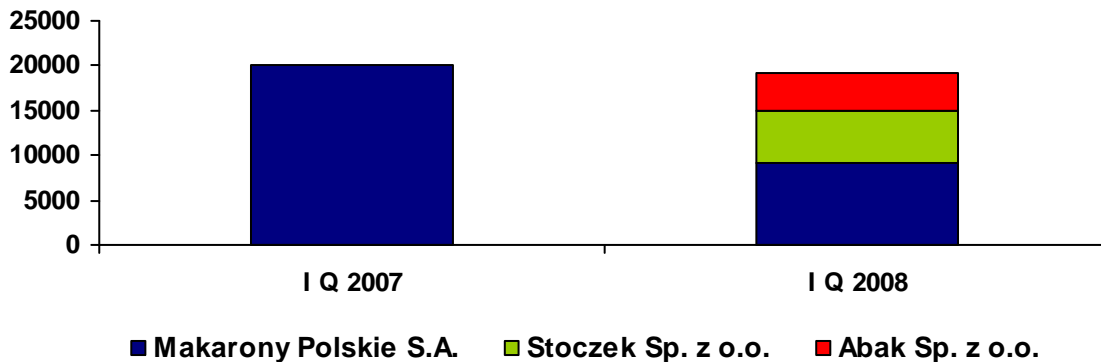
Grupa Makarony Polskie opublikowała wyniki za pierwszy kwartał 2008 r.

Po pierwszym kwartale 2008 roku Grupa Makarony Polskie osiągnęła przychody ze sprzedaży w wysokości 19.186 tys. zł, o 4,73% mniej niż w analogicznym okresie ubiegłego roku. Zysk brutto na sprzedaży wyniósł 2.716 tys. zł, co stanowi wzrost o 23,79% w stosunku do I kwartału 2007 r. Wynik netto wyniósł -1.732 tys. zł

Grupa Kapitałowa Makarony Polskie	I Q 2008 r.	I Q 2007 r.
przychody ze sprzedaży	19.186	20.139
zysk brutto na sprzedaży	2.716	2.194
Zysk netto	-1732	324

Jednostkowe przychody ze sprzedaży Spółki za I kwartał 2008 r. w ramach podstawowej działalności (produkcja makaronów) osiągnął wartość 9.690 tys. zł. w stosunku do 20.139 tys. zł

W I kwartale 2007 roku w przychodach ze sprzedaży 9.882 tys. zł stanowiła jednorazowa transakcja sprzedaży pszenicy (bez wpływu na wynik), natomiast przychody ze sprzedaży makaronu stanowiły 10.257 tys. zł. Na sprzedaży produktów nastąpił zatem wzrost o 87,1% w sprawozdaniu skonsolidowanym Grupy Makarony Polskie oraz spadek sprzedaży o 4,73% w sprawozdaniu jednostkowym.



„Na wyniki finansowe Grupy Makarony Polskie w I kwartale 2008 r. znaczący wpływ miały: wzrost cen surowców - zwłaszcza mąki, wyższe od zakładanych koszty przejęcia i restrukturyzacji Stoczek Sp. z o.o. i Abak Sp. z o.o. i późniejsze efekty restrukturyzacji spółek zależnych. Mąka ma ponad 60% udziału w koszcie wytworzenia produktu gotowego. Dlatego też podwyżka jej cen musiała istotnie wpłynąć na uzyskiwane przez nas marże.

W styczniu i lutym 2008 roku sprzedaż Spółki była nienaturalnie niska ze względu na zmiany w strukturze odbiorców. Realizacja nowych umów zawartych jeszcze w 2007 roku, które zastąpiły kontrakty zakończone w ubiegłym roku, rozpoczęła się w lutym i marcu. Był to czynnik, który w największym stopniu zaważył na wyniku Spółki. Bardzo pozytywnie zmienia się struktura sprzedaży. Rośnie udział produktów markowych oraz sprzedaż w ramach wieloletnich kontraktów, kosztem kontraktów jednorazowych.

W II kwartale 2008 r. spodziewamy się znacznego zwiększenia skali produkcji w ramach zawartych i negocjowanych kontraktów oraz stabilizacji cen surowców, co umożliwi odzyskanie rentowności. Dodatkowo, zakończenie procesu restrukturyzacji Grupy pozwoli na osiągnięcie od początku III kwartału 2008 roku oszczędności przekraczających 200 tys. zł miesięcznie w stosunku do poziomu kosztów z IV kwartału 2007 roku. Wpływ na to będzie miało przede wszystkim ograniczenie kosztów

Kontakt:

Barbara Kocot-Ilka
tel. 506 129 621
barbara.ilka@capitalmarket.pl

administracyjnych związanych z integracją grupy Makarony Polskie po akwizycjach przeprowadzonych w 2007 roku” – mówi Paweł Nowakowski, prezes Zarządu Makaronów Polskich S.A.

Pośród innych czynników, odpowiedzialnych za wyniki finansowe Grupy, trzeba wymienić: wysoki kurs złotego w stosunku do euro, zmniejszenie skali produkcji (wygasające w 2007 r. kontrakty zastępowane nowymi spowodowały okresowe zmniejszenie produkcji w styczniu i lutym 2008 r.) oraz dużą konkurencję zarówno na rynku makaronu, jak i rynku dań gotowych.

Warto podkreślić, że spółka Stoczek w kwartale br. po raz pierwszy od kilku lat wygenerowała dodatni wynik finansowy zarówno na poziomie EBITDA jak też netto oraz to, że udział sprzedaży produktów markowych w strukturze sprzedaży wzrósł do 40%.

Ponadto Grupa Makarony Polskie systematycznie pracuje nad poprawą konkurencyjności poprzez redukcję pozasurowcowych kosztów produkcji, na których wysokość ma największy wpływ.

Zakończenie procesu restrukturyzacji Grupy pozwoli na osiągnięcie od początku III kwartału 2008 roku oszczędności przekraczających 200 tys. zł miesięcznie w stosunku do poziomu kosztów z IV kwartału 2007 roku. Wpływ na to będzie miało przede wszystkim:

- ograniczenie kosztów administracyjnych związanych z integracją grupy Makarony Polskie po akwizycjach przeprowadzonych w 2007 roku - redukcje dotyczyć będą głównie wynagrodzeń oraz kosztów zarządu, sprzedaży i produkcji w związku połączeniem struktur organizacyjnych, a przewidywane oszczędności z tego tytułu przekroczą 100 tys. zł miesięcznie.
- W wyniku automatyzacji produkcji w spółkach Stoczek i Abak zmniejszeniu ulegną jednostkowe koszty wytworzenia, co spowoduje dodatkowe oszczędności na poziomie 60 tys. zł miesięcznie.
- Na koniec III kwartału przewidziane jest ograniczenie o około 30 tys. zł miesięcznie kosztów energii w zakładzie w Częstochowie (Abak) dzięki zastąpieniu dotychczas stosowanego oleju opałowego gazem ziemnym. Od marca 2008 roku produkty firmy Abak są dostarczane do klientów w oparciu o transport firm zewnętrznych.
- Rezygnacja z organizowania transportu we własnym zakresie pozwoliła na obniżenie kosztów o około 20 tys. zł miesięcznie od marca 2008 roku.

Spółka przewiduje osiągnięcie dodatniego wyniku na działalności Makrony Polskie i Stoczek w II kwartale 2008 roku, natomiast na działalności Abaka w III kwartale 2008 roku.

Po zakończeniu procesu restrukturyzacji Grupy Spółka Makarony Polskie S.A. planuje osiągnięcie poziomu rentowności, jaki wypracowywała w roku 2006 i I połowie 2007, czyli 7-8% na poziomie EBITDA.

Makarony Polskie S.A. To jeden z największych i dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce z bogatymi tradycjami i długoletnim doświadczeniem. Korzenie Spółki sięgają 1991, gdy w ramach przedsiębiorstwa państwowego PZZ Rzeszów rozpoczęto produkcję makaronu. Pod nazwą Makarony Polskie Spółka funkcjonuje od 2002 r. Od 2005 r. Makarony Polskie S.A. oferuje szeroką gamę makaronów jajecznych i bezjajecznych produkowanych w wielu różnorodnych formach: świderki, kolanka, nitki, muszelki, spaghetti, pióra, itp. Posiada 3 własne marki makaronów: Solare, Makaron Staropolski i Sorenti, która należy do segmentu Premium. Firma obecnie posiada dwa zakłady produkcyjne: w Rzeszowie i w Płocku. Od kwietnia 2007 r. Makarony Polskie są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych.

Kontakt:

Barbara Kocot-Ilka
tel. 506 129 621
barbara.ilka@capitalmarket.pl

Stoczek Przejmując firmę Stoczek, producenta dań gotowych, Makarony Polskie S.A. rozpoczęły działalność na tym rynku. Wartość rynku dań gotowych wyceniana jest na blisko 200-220 mln zł. Segment ten charakteryzuje się wysoką dynamiką wzrostu - rośnie ok. 10% rocznie. Najbardziej optymistyczne prognozy dotyczące branży mówią, że w ciągu najbliższych trzech-czterech lat wartość krajowego rynku wzrośnie nawet do miliarda rocznie. Aktualnie do Stoczka należy 6,2% segmentu dań gotowych.

Kontakt:

Barbara Kocot-Ilka

tel. 506 129 621

barbara.ilka@capitalmarket.pl