



Warszawa, 14 marca 2011 r.

GRUPA MAKARONY POLSKIE PROGNOZUJE
DYNAMICZNY WZROST PRZYCHODÓW I ZYSKU W 2011 ROKU

Grupa Makarony Polskie opublikowała prognozę wyników na 2011 rok. Spółka planuje zwiększenie przychodów o 44% do 216.550 tys. zł, wzrost rentowności EBITDA o 49%, do 14.240 tys. zł i wypracowanie zysku netto na poziomie 6.480 tys. zł (wzrost o ponad 100%).

<i>Dane w tys. PLN</i>	Wynik 2009	Wynik 2010 (szacunkowy)	zmiana 2010/2009	Plan 2011	Prognozowana zmiana 2011/2010
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	117 551	149 969	+28%	216 550	+44%
Zysk brutto ze sprzedaży	23 580	27 757	+18%	36 500	+31%
EBITDA	9 852	9 536	-3%	14 240	+49%
EBIT	4 354	4 005	-8%	9 420	+135%
Zysk netto	2 198	3 170	+44%	6 480	+104%

Grupa Makarony Polskie S.A. konsekwentnie realizuje założenia Strategii na lata 2010 – 2012, koncentrując się na rozwoju organicznym wzmocnionym akwizycjami i stałym umacnianiu swojej pozycji w segmencie makaronów, przetworów warzywnych i owocowych oraz rozwoju komplementarnych kategorii artykułów spożywczych.

Potwierdzają to wyniki osiągnięte w 2010 roku. Przychody ze sprzedaży wzrosły o 28%, ze 117.551 tys. zł w 2009 roku do 149.969 tys. zł w 2010 roku. Zysk netto w tym samym okresie wzrósł z 2.198 tys. zł do 3.170 tys. zł.

Pomimo osiągnięcia wysokiej dynamiki wzrostu rok 2010 był trudnym okresem dla Grupy Makarony Polskie. Wpłynęły na to drastyczne podwyżki cen surowców w trzecim i czwartym kwartale, głównie mąki makaronowej stanowiącej podstawowy składnik kosztu produkcji makaronu. Ceny mąki wzrosły w drugim półroczu 2010 roku o ca. 70%. Pomimo stosowanych instrumentów zabezpieczających ceny surowców w średnioterminowej perspektywie i wdrożonych w czwartym kwartale podwyżek cen produktów, Spółka zmuszona była dokonać weryfikacji prognoz i obniżyć szacunki wyników. Przy pełnej realizacji założonych przychodów ze sprzedaży zysk netto Grupy był o 30% niższy niż planowany.

Rok 2011 ponownie otwiera przed Grupą nowe perspektywy. Przewidywane jest utrzymanie wzrostu organicznego na poziomie zbliżonym do 30% oraz poprawa wyniku netto o około 100%. Przyspieszenie rozwoju zapewnią realizowane inwestycje. W marcu 2011 roku Grupa nabyła Zorganizowaną Część Przedsiębiorstwa „Tenczynek”, wchodząc w nowy segment rynku soków owocowych i przetworów warzywnych (w tym marynatów) oraz rozszerzając ofertę asortymentową o nowe produkty przetworów warzywnych i owocowych marki Tenczynek. W ocenie Spółki zrealizowana transakcja wpłynie pozytywnie na efektywność sprzedaży Grupy oraz poziom wykorzystania mocy produkcyjnych w zakładzie produkcyjnym w Stoczku Łukowskim, gdzie planowana jest kontynuacja produkcji marki Tenczynek. Wartość pozostałych inwestycji Grupy na 2011 rok planowana jest na poziomie przekraczającym 7 mln zł.

Publikując strategię na lata 2010-2012 deklarowaliśmy rozwój organiczny o dynamice co najmniej 20% rocznie. Prognozy na rok 2011 zakładają blisko 45% wzrost przychodów ze sprzedaży, około 50% wzrost EBITDA i ponad 100% wzrost zysku netto. Są to szacunki konserwatywne, uwzględniające aktualną sytuację na rynku surowców. Ponadto cały czas podejmujemy działania mające na celu realizację zapowiadanych w Strategii na lata 2010-2012 projektów akwizycyjnych, które byłyby w stanie wspomóc rozwój naszej Grupy w strategicznych obszarach działalności. – komentuje Paweł Nowakowski, Prezes Zarządu Makarony Polskie S. A.

Makarony Polskie S.A. to jeden z największych i najbardziej dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce. Spółka jest właścicielem czterech marek makaronów: Abak, Sorenti, Makaron Staropolski oraz Solare. Posiada 3 zakłady produkcyjne – w Rzeszowie, Częstochowie i Płocku. Od kwietnia 2007 r. notowana jest na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Od kilku lat Spółka Makarony Polskie S.A. konsekwentnie realizuje strategię budowy grupy kapitałowej działającej w atrakcyjnych segmentach rynku artykułów spożywczych, dążąc do osiągnięcia pozycji jednego z największych podmiotów tej branży. Od 2007 r. w skład grupy wchodzi Stoczek Sp. z o. o. - jeden z czołowych producentów dań gotowych, konserw warzywno – mięsnych, sosów i dżemów w Polsce.