



Warszawa, 7 stycznia 2008 r.

Makarony Polskie szkolą pracowników dzięki funduszom unijnym

Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) dofinansuje szkolenia dla pracowników Grupy Makarony Polskie.

Makarony Polskie S.A. podpisały umowę z Polską Agencją Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) o dofinansowanie projektu szkoleniowego pod nazwą "Kwalifikacje personelu kluczem do rozwoju Grupy Makarony Polskie", realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki.

Głównymi priorytetami tego programu są rozwój zasobów ludzkich i potencjału adaptacyjnego przedsiębiorstw oraz poprawa stanu zdrowia osób pracujących jak również rozwój kadr nowoczesnej gospodarki.

Zgodnie z niniejszą umową zostało przyznane wsparcie w formie dotacji rozwojowej w kwocie 3 100 756,65 PLN na realizację projektu szkoleniowego dla spółki Makarony Polskie wraz ze spółką zależną Stoczek Sp. z o.o. - przyznana pomoc publiczna na realizację Projektu wynosi 2 480 605,32., natomiast wkład własny wniesiony przez Grupę wyniesie 775 189,16 zł

„Budujemy nowoczesną firmę i bardzo cenne są dla nas korzyści płynące z dotacji w ramach różnych programów unijnych. Dofinansowanie szkoleń dla pracowników to inwestycja w przyszłość Grupy Makarony Polskie.” – powiedział Paweł Nowakowski, Prezes Zarządu Makarony Polskie S.A. – „Realizacja szkoleń jest bardzo istotnym elementem wspierającym zakończenie procesu restrukturyzacji Grupy. Przeprowadzenie systemu szkoleń ma na celu podniesienie kwalifikacji, wzrost poziomu integracji poszczególnych grup pracowników i identyfikacji z firmą oraz poprawę efektywności działania Spółki.”

Plan szkoleń został podzielony na moduły dedykowane poszczególnym grupom pracowników. I tak, w realizacji projektu szkoleniowego wezmą udział pracownicy reprezentujący wszystkie szczeble struktury organizacyjnej Spółki Makarony Polskie oraz Spółki Stoczek: kadra kierownicza, pracownicy działu obsługi klienta oraz logistyki, pracownicy działów handlowego oraz marketingu, pracownicy administracyjni oraz pracownicy bezpośrednio związani z produkcją. Szkolenia powinny zostać zrealizowane w terminie od 1 stycznia 2009 roku do 31 sierpnia 2010 roku.

Bardzo istotnym elementem jest finansowanie szkoleń informatycznych przygotowujących do wprowadzenia w Grupie systemu informatycznego klasy ERP. Nowe rozwiązania informatyczne usprawnią zarządzanie w ramach kilku zakładów produkcyjnych, znacząco usprawnią także system raportowania oraz komunikację pomiędzy poszczególnymi jednostkami organizacyjnymi.

Makarony Polskie S.A. To jeden z największych i dynamicznie rozwijających się producentów makaronu w Polsce z bogatymi tradycjami i długoletnim doświadczeniem. Korzenie Spółki sięgają 1991, gdy w ramach przedsiębiorstwa państwowego PZZ Rzeszów rozpoczęto produkcję makaronu. Pod nazwą Makarony Polskie Spółka funkcjonuje od 2002 r. Od 2005 r. Makarony Polskie S.A. oferuje szeroką gamę makaronów produkowanych w wielu różnorodnych formach: świderki, kolanka, nitki, muszelki, spaghetti, pióra, itp. W maju 2008 Spółka wchłonęła Abak Sp. z o.o. poszerzając ofertę asortymentową o makaron walcowany oraz tzw. zacierkę. Makarony Polskie S.A. posiada w swoim portfolio 4 własne marki makaronów: Abak, Sorenti, Makaron Staropolski oraz Solare,. Firma posiada trzy zakłady produkcyjne: w Rzeszowie, w Płocku i w Częstochowie. Od kwietnia 2007 r. akcje Spółki są notowane na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie.

Stoczek Przejmując firmę Stoczek, producenta dań gotowych, Makarony Polskie S.A. rozpoczęły działalność na tym rynku. Wartość rynku dań gotowych wyceniana jest na blisko 200-220 mln zł. Segment ten charakteryzuje się wysoką dynamiką wzrostu - rośnie ok. 10% rocznie. Najbardziej optymistyczne prognozy dotyczące branży mówią, że w ciągu najbliższych trzech-czterech lat wartość krajowego rynku wzrośnie nawet do miliarda rocznie.

Dodatkowe informacje:

Radosław Ceplin
tel. 501 581 138
radoslaw.ceplin@capitalmarket.pl