

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

14

/

2011

Data sporządzenia: 2011-03-14

Skrócona nazwa emitenta

MAKARONY POLSKIE S.A.

Temat

Szacunki wyników finansowych za rok 2010 / Estimated financial results for 2010.

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zgodnie z §31 ust. 2 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19 lutego 2009 r. w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych oraz warunków uznawania za równoważne informacji wymaganych przepisami prawa Państwa niebędącego państwem członkowskim, Zarząd Makarony Polskie S.A. przekazuje do publicznej wiadomości informację o realizacji prognoz finansowych Grupy Makarony Polskie opublikowanych na rok 2010.

W związku z trwającymi pracami nad sporządzeniem sprawozdania finansowego Grupy Makarony Polskie za 2010 rok, biorąc pod uwagę fakt ostatecznego zamknięcia długotrwałego i szczegółowego procesu uzgadniania sald rozliczeń z wszystkimi kontrahentami, z którymi Spółki Grupy współpracowały w roku 2010, Zarząd Makarony Polskie S.A. informuje o stwierdzonych odchyleniach wstępnych wyników finansowych (przed badaniem przez biegłego rewidenta) za 2010r. w stosunku do ogłoszonej prognozy na ten rok:

- przychody ze sprzedaży ogółem - prognoza 150.485 tys. zł, wykonanie 149.969 tys. zł, odchylenie 0%,
- zysk brutto ze sprzedaży - prognoza 33.632 tys. zł, wykonanie 27.757 tys. zł, odchylenie minus 17%,
- EBITDA - prognoza 13.244 tys. zł, wykonanie 9.536 tys. zł, odchylenie minus 28%,
- EBIT - prognoza 7.385 tys. zł, wykonanie 4.005 tys. zł, odchylenie minus 46%,
- zysk netto - prognoza 4.522 tys. zł, wykonanie 3.170 tys. zł, odchylenie minus 30%.

Podstawowym czynnikiem determinującym brak wykonania prognozy na poziomie wyników były bardzo dynamiczne wzrosty cen surowców w okresie trzeciego i czwartego kwartału roku ubiegłego. Podstawowym składnikiem kosztotwórczym na poziomie kosztu wytworzenia wyrobów gotowych Spółki Makarony Polskie S.A. jest cena mąki makaronowej, która w okresie drugiego półrocza 2010 roku wzrosła o ca. 70%. Z oczywistych powodów, aż taki poziom wzrostu surowców nie był możliwy do przewidzenia w momencie sporządzania prognoz na 2010 rok.

Spółka Makarony Polskie S.A. stosuje instrumenty zabezpieczające ceny surowców w średnioterminowej perspektywie. Zawarte i funkcjonujące kontrakty w znaczący sposób pozwoliły na osłabienie negatywnego wpływu tego czynnika rynkowego na wyniki finansowe Spółki w 2010 r. Negatywny wpływ był także ograniczony przez wdrożony w IV kwartale 2010 roku proces podwyżek cen produktów na poziomie częściowo rekompensującym wzrost kosztów surowca.

Osiągnięte w 2010 roku wyniki (przed ostateczną weryfikacją przez biegłego rewidenta) są korzystniejsze od analogicznych wartości za rok 2009:

- przychody ze sprzedaży ogółem - wykonanie 2009 rok 117.551 tys. zł, wykonanie 2010 rok 149.969 tys. zł, wzrost o 28%,
- zysk brutto ze sprzedaży - wykonanie 2009 rok 23.580 tys. zł, wykonanie 2010 rok 27.757 tys. zł, wzrost o 17%,
- EBITDA - wykonanie 2009 rok 9.852 tys. zł, wykonanie 2010 rok 9.536 tys. zł, odchylenie minus 3%,
- EBIT - wykonanie 2009 rok 4.354 tys. zł, wykonanie 2010 rok 4.005 tys. zł, odchylenie minus 8%,
- zysk netto - wykonanie 2009 rok 2.198 tys. zł, wykonanie 2010 rok 3.170 tys. zł, wzrost o 44%.

Pomimo niekorzystnych warunków rynkowych, osiągnięte wartości potwierdzają dynamiczny, w stosunku do 2009 r., wzrost przychodów oraz systematyczną poprawę wyników.

MESSAGE (ENGLISH VERSION)

Acting on the grounds of §31 clause 2 of the Ordinance of the Minister of Finance of 19 February 2009 on current and periodical information provided by issuers of securities and the conditions for regarding information required by the law of a non-member state as equivalent, the Management Board of Makarony Polskie S.A. herein submits to the public the information about the execution of financial forecast for 2010 published by Makarony Polskie Group.

In connection with the currently conducted works on elaborating the financial report of Makarony Polskie Group for 2010, and taking into consideration the conclusion of the long lasting and detailed process of reconciling settlement balances with all customers cooperating with the Companies of the Group in 2010, the Management Board of Makarony Polskie S.A. informs about the identified deviations between the preliminary financial results (prior to the examination by the auditor) for 2010 and the forecast published for the same year:

- sales revenues- projected: 150,485 thousand PLN, actual: 149,969 thousand PLN, deviation by 0%
- gross profit on sales - projected: 33,632 thousand PLN, actual: 27,757 thousand PLN, deviation by minus 17% -
- EBIDTA - projected: 13,244 thousand PLN, actual: 9,536 thousand PLN, deviation by minus 28%
- EBIT - projected: 7,385 thousand PLN, actual: 4,005 thousand PLN, deviation by minus 46%
- net profit - projected: 4,522 thousand PLN, actual: 3,170 thousand PLN, deviation by minus 30%

The essential factor responsible for the discrepancy between the projected values and the actual performance was the extremely dynamic growth of the prices for raw materials in the third and fourth quarter of that year. The main component impacting the manufacturing costs of the finished products of Makarony Polskie S.A. is the price of pasta flour which in the second half of 2010 increased by approx. 70%. For obvious reasons it was impossible to predict such a radical change in the prices of raw materials at the time the 2010 forecast was elaborated.

Makarony Polskie S.A. uses medium-term instruments aimed at safeguarding prices of raw materials. The contracts which had been concluded and were in force allowed to significantly reduce the adverse influence of that market factor on the Company's financial results in 2010. The negative impact was further limited by the process of raising the prices for the products, which was implemented in the 4th quarter of 2010, and allowed to partially relieve the effects of the increase in the prices of raw materials.

The results obtained in 2010 (prior to the final verification by the auditor) are more favourable than equivalent values for 2009:

- actual sales revenues- in 2009: 117,551 thousand PLN, in 2010: 149,969 thousand PLN, increase by 28%
- actual gross profit on sales - in 2009: 23,580 thousand PLN, in 2010: 27,757 thousand PLN, increase by 17% -
- actual EBIDTA - in 2009: 9,852 thousand PLN, in 2010: 9,536 thousand PLN, deviation by minus 3%
- actual EBIT - in 2009: 4,354 thousand PLN, in 2010: 4,005 thousand PLN, deviation by minus 8%
- actual net profit - in 2009: 2,198 thousand PLN, in 2010: 3,170 thousand PLN, increase by 44%

Despite the adverse market conditions the achieved results confirm the dynamic increase in revenues and the systematic improvement of the overall outcome, in comparison with 2009.

MAKARONY POLSKIE SPÓŁKA AKCYJNA	
(pełna nazwa emitenta)	
MAKARONY POLSKIE S.A.	Spożywczy (spo)
(skrótowa nazwa emitenta)	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
35-082	Rzeszów
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Podkarpacka	15
(ulica)	(numer)
017 8753010	017 8753011
(telefon)	(fax)
biuro@makarony.pl	www.makarony.pl
(e-mail)	(www)
8133278856	691674708
(NIP)	(REGON)

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2011-03-14	Paweł Nowakowski	Prezes Zarządu	
2011-03-14	Krzysztof Rubak	Wiceprezes Zarządu	