

KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

4

/

2012

Data sporządzenia: 2012-01-09

Skrócona nazwa emitenta

MAKARONY POLSKIE S.A.

Temat

Informacja dotycząca szacunków w zakresie poziomu realizacji warunku sprzedażowego wpisanego w znaczącą umowę zawartą ze spółką Gardenau Sp. z o.o. / Information on the estimates of actual sales related to the conditional provision included in the significant contract with Gardenau Sp. z o.o.

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Makarony Polskie S.A., w nawiązaniu do raportu bieżącego nr 10/2011 z dnia 26 lutego 2011 roku oraz raportu bieżącego nr 32/2011 z dnia 29 czerwca 2011 roku, informuje że zgodnie z szacunkami Spółki nie został spełniony warunek dotyczący wypłaty dodatkowego wynagrodzenia spółce Gardenau Sp. z o.o.

Zgodnie z zapisami umowy zawartej z Gardenau Sp. z o.o. sprzedającemu przysługiwało dodatkowe wynagrodzenie w wysokości 1 mln zł uzależnione od osiągnięcia przez Makarony Polskie SA, w okresie do końca 2011 roku, sprzedaży produktów pod marką Tenczynek w wysokości co najmniej 9,3 mln zł. Szacowana wartość sprzedaży marki Tenczynek w tym okresie wyniosła 3,5 mln zł.

Poziom realizacji sprzedaży marki Tenczynek jest zbliżony do przyjętych przez Spółkę założeń, opartych na konieczności odbudowywania dystrybucji tej marki oraz konieczności systematycznej rozbudowy jej oferty indeksowej o produkty sezonowe (pełna oferta produktowa marki Tenczynek została wprowadzona do sprzedaży w październiku 2011 roku).

Spółka przypomina, że pełna informacja o wielkości sprzedaży i wynikach finansowych osiągniętych w perspektywie IV kwartału 2011 roku zaprezentowana zostanie w skonsolidowanym raporcie okresowym obejmującym ten okres.

MESSAGE (ENGLISH VERSION)

In reference to Current Report No. 10/2011 of 26 Feb. 2011 and Current Report No. 32/2011 of 29 June 2011 the Management Board of Makarony Polskie S.A. informs that in accordance with estimates carried out by the Company, the conditional provision allowing for supplementary remuneration for Gardenau Sp. z o.o. has not been fulfilled.

In accordance with the provisions of the Contract concluded with Gardenau Sp. z o.o. the Seller was entitled to receive an additional remuneration of 1 million PLN provided that the sales of Tenczynek brand products executed by Makarony Polskie S.A. by the end of 2011 would not be lower than 9.3 million PLN.

The estimated value of the sold Tenczynek brand product in this period amounted to 3.5 million PLN.

The actual level of sales of Tenczynek brand products is similar to the values assumed by the Company, which were calculated taking into account the need to restore the distribution of the brand and the necessity to systematically expand the indexes on offer to include seasonal goods (the complete Tenczynek brand catalogue of products was brought into the market in October 2011).

The complete information on the volumes of sales and the financial results obtained within the 4th Quarter of 2011 will be presented in the consolidated periodical statement for this period.

MAKARONY POLSKIE SPÓŁKA AKCYJNA		(pełna nazwa emitenta)	
MAKARONY POLSKIE S.A.	Spożywczy (spo)		
(skrótowa nazwa emitenta)		(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)	
35-082	Rzeszów		
(kod pocztowy)		(miejscowość)	
Podkarpacka	15		
(ulica)		(numer)	
017 8753010	017 8753011		
(telefon)		(fax)	
biuro@makarony.pl	www.makarony.pl		
(e-mail)		(www)	
8133278856	691674708		
(NIP)		(REGON)	

PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2012-01-09	Paweł Nowakowski	Prezes Zarządu	
2012-01-09	Krzysztof Rubak	Wiceprezes Zarządu	