

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-VI 2012 roku i w analogicznym okresie roku 2011**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	7 492	8 430	13%	9 205	8 833	-4%	9 980	9 540	-4%	26 678	26 803	0%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 070	1 887	76%	1 246	2 034	63%	4 238	1 933	-54%	6 554	5 854	-11%
inne produkty, usługi i surowce	51	86	70%	17 450	51	-100%	256	166	-35%	17 756	304	-98%
suma	8 613	10 403	21%	27 901	10 918	-61%	14 474	11 639	-20%	50 988	32 960	-35%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	2 844	2 957	4%	3 804	3 048	-20%	4 203	3 265	-22%	10 851	9 270	-15%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	160	284	78%	194	235	21%	1 612	299	-81%	1 966	819	-58%
suma	3 004	3 242	8%	3 998	3 283	-18%	5 815	3 565	-39%	12 817	10 089	-21%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

Sprzedaż Grupy Makarony Polskie w okresie I-VI 2012 roku i w analogicznym okresie roku 2011

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q			RAZEM I-VI		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	8 037	7 524	-6%	8 609	8 422	-2%	8 570	8 946	4%	25 216	24 892	-1%	51 894	51 695	0%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	4 475	900	-80%	4 385	991	-77%	4 564	1 565	-66%	13 424	3 456	-74%	19 978	9 309	-53%
inne produkty, usługi i surowce	6 225	162	-97%	15 643	305	-98%	4 085	213	-95%	25 953	680	-97%	43 709	984	-98%
suma	18 737	8 586	-54%	28 637	9 718	-66%	17 219	10 724	-38%	64 593	29 027	-55%	115 581	61 988	-46%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q			RAZEM I-VI		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	3 357	2 663	-21%	3 534	2 905	-18%	3 711	3 101	-16%	10 602	8 669	-18%	21 453	17 939	-16%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 823	158	-91%	1 586	131	-92%	1 629	229	-86%	5 037	518	-90%	7 003	1 337	-81%
suma	5 180	2 821	-46%	5 120	3 036	-41%	5 339	3 330	-38%	15 639	9 187	-41%	28 456	19 276	-32%

Komentarz do danych sprzedażowych

Sprzedaż Grupy Makarony Polskie w czerwcu 2012 roku wyniosła 10.7 mln zł – w porównaniu do analogicznego okresu 2011 roku była niższa o 38%. Niemniej jednak na wysokość przychodów ze sprzedaży w czerwcu 2011 roku wpływ miały transakcje jednorazowe (sprzedaż jęczmienia) oraz kontrakty z Agencją Rynku Rolnego, które wyniosły 8.1 mln zł i stanowiły ponad 45% wszystkich przychodów. Wyłączając z porównania nietypowe transakcje, w czerwcu 2012 roku sprzedaż produktów pod markami własnymi oraz sieci była wyższa o ok. 10% w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku. Narastająco w okresie I półrocza 2012, sprzedaż produktów była wyższa o ok. 8% w stosunku do takiego samego okresu roku ubiegłego, z wyłączeniem transakcji związanych z realizacją kontraktu ARR.