

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-II 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			RAZEM I-II		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 957	7 492	8%	7 628	9 205	21%	14 585	16 698	14%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 219	1 070	-12%	1 148	1 246	9%	2 367	2 316	-2%
inne produkty, usługi i surowce	42	51	21%	12 113	17 450	44%	12 155	17 501	44%
suma	8 218	8 613	5%	20 889	27 901	34%	29 107	36 514	25%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			RAZEM I-II		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 017	2 844	-6%	3 420	3 804	11%	6 437	6 648	3%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	184	160	-13%	179	194	8%	363	354	-3%
suma	3 201	3 004	-6%	3 599	3 998	11%	6 800	7 002	3%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.