

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-IX 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 957	7 492	8%	7 628	9 205	21%	9 611	9 980	4%	24 196	26 678	10%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 219	1 070	-12%	1 148	1 246	9%	1 584	4 238	168%	3 951	6 554	66%
inne produkty, usługi i surowce	42	51	21%	12 113	17 450	44%	857	256	-70%	13 012	17 756	36%
<b>suma</b>	<b>8 218</b>	<b>8 613</b>	<b>5%</b>	<b>20 889</b>	<b>27 901</b>	<b>34%</b>	<b>12 052</b>	<b>14 474</b>	<b>20%</b>	<b>41 159</b>	<b>50 988</b>	<b>24%</b>

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 012	2 844	-6%	3 420	3 804	11%	4 137	4 203	2%	10 569	10 851	3%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	184	160	-13%	179	194	8%	274	1 612	488%	637	1 966	209%
<b>suma</b>	<b>3 196</b>	<b>3 004</b>	<b>-6%</b>	<b>3 599</b>	<b>3 998</b>	<b>11%</b>	<b>4 411</b>	<b>5 815</b>	<b>32%</b>	<b>11 206</b>	<b>12 817</b>	<b>14%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-IX 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 873	8 037	17%	8 428	8 609	2%	8 707	8 570	-2%	24 008	25 216	5%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 514	4 475	196%	3 047	4 385	44%	2 714	4 564	68%	7 275	13 424	85%
inne produkty, usługi i surowce	291	6 225	2039%	993	15 643	1475%	354	4 085	1054%	1 638	25 953	1484%
<b>suma</b>	<b>8 678</b>	<b>18 737</b>	<b>116%</b>	<b>12 468</b>	<b>28 637</b>	<b>130%</b>	<b>11 775</b>	<b>17 219</b>	<b>46%</b>	<b>32 921</b>	<b>64 593</b>	<b>96%</b>

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	2 991	3 357	12%	3 658	3 534	-3%	3 806	3 711	-2%	10 455	10 602	1%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	386	1 823	372%	876	1 586	81%	815	1 629	100%	2 077	5 037	143%
<b>suma</b>	<b>3 377</b>	<b>5 180</b>	<b>53%</b>	<b>4 534</b>	<b>5 120</b>	<b>13%</b>	<b>4 621</b>	<b>5 339</b>	<b>16%</b>	<b>12 532</b>	<b>15 639</b>	<b>25%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie  
w okresie I-IX 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q			RAZEM I-IX		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	8 136	9 112	12%	8 347	9 756	17%	9 696	9 343	-4%	26 179	28 211	8%	74 383	80 106	8%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	3 067	4 452	45%	3 363	4 737	41%	3 768	5 180	37%	10 198	14 368	41%	21 424	34 347	60%
inne produkty, usługi i surowce	413	3 291	697%	392	4 415	1026%	538	419	-22%	1 343	8 125	505%	15 993	51 834	224%
<b>suma</b>	<b>11 616</b>	<b>16 855</b>	<b>45%</b>	<b>12 102</b>	<b>18 908</b>	<b>56%</b>	<b>14 003</b>	<b>14 941</b>	<b>7%</b>	<b>37 721</b>	<b>50 705</b>	<b>34%</b>	<b>111 801</b>	<b>166 286</b>	<b>49%</b>

sprzedaż w tys. kg	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q			RAZEM I-IX		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 746	3 680	-2%	3 577	3 901	9%	4 019	3 677	-9%	11 342	11 257	-1%	32 366	32 710	1%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	884	1 529	73%	975	1 629	67%	1 105	1 829	65%	2 964	4 986	68%	5 678	11 990	111%
<b>suma</b>	<b>4 630</b>	<b>5 209</b>	<b>13%</b>	<b>4 552</b>	<b>5 530</b>	<b>21%</b>	<b>5 124</b>	<b>5 505</b>	<b>7%</b>	<b>14 306</b>	<b>16 244</b>	<b>14%</b>	<b>38 044</b>	<b>44 700</b>	<b>17%</b>

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.