

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-VIII 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 957	7 492	8%	7 628	9 205	21%	9 611	9 980	4%	24 196	26 678	10%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 219	1 070	-12%	1 148	1 246	9%	1 584	4 238	168%	3 951	6 554	66%
inne produkty, usługi i surowce	42	51	21%	12 113	17 450	44%	857	256	-70%	13 012	17 756	36%
suma	8 218	8 613	5%	20 889	27 901	34%	12 052	14 474	20%	41 159	50 988	24%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 012	2 844	-6%	3 420	3 804	11%	4 137	4 203	2%	10 569	10 851	3%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	184	160	-13%	179	194	8%	274	1 612	488%	637	1 966	209%
suma	3 196	3 004	-6%	3 599	3 998	11%	4 411	5 815	32%	11 206	12 817	14%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-VIII 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 873	8 037	17%	8 428	8 609	2%	8 707	8 570	-2%	24 008	25 216	5%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 514	4 475	196%	3 047	4 385	44%	2 714	4 564	68%	7 275	13 424	85%
inne produkty, usługi i surowce	291	6 225	2039%	993	15 643	1475%	354	4 085	1054%	1 638	25 953	1484%
suma	8 678	18 737	116%	12 468	28 637	130%	11 775	17 219	46%	32 921	64 593	96%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	2 991	3 357	12%	3 658	3 534	-3%	3 806	3 711	-2%	10 455	10 602	1%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	386	1 823	372%	876	1 586	81%	815	1 629	100%	2 077	5 037	143%
suma	3 377	5 180	53%	4 534	5 120	13%	4 621	5 339	16%	12 532	15 639	25%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-VIII 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	lipiec			sierpień			RAZEM I-VIII		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	8 136	9 112	12%	8 347	9 756	17%	64 687	70 762	9%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	3 067	4 452	45%	3 363	4 737	41%	17 656	29 167	65%
inne produkty, usługi i surowce	413	3 291	697%	392	4 415	1026%	15 455	51 416	233%
suma	11 616	16 855	45%	12 102	18 908	56%	97 798	151 345	55%

sprzedaż w tys. kg	lipiec			sierpień			RAZEM I-VIII		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 746	3 680	-2%	3 577	3 901	9%	28 347	29 033	2%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	884	1 529	73%	975	1 629	67%	4 573	10 161	122%
suma	4 630	5 209	13%	4 552	5 530	21%	32 920	39 195	19%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.