

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-II 2012 roku i w analogicznym okresie roku 2011**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			RAZEM I-II		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	7 492	8 363	12%	9 205	8 673	-6%	16 698	17 037	2%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 070	1 827	71%	1 246	1 606	29%	2 316	3 434	48%
inne produkty, usługi i surowce	51	86	70%	17 450	51	-100%	17 501	137	-99%
suma	8 613	10 277	19%	27 901	10 331	-63%	36 514	20 608	-44%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			RAZEM I-II		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	2 844	2 957	4%	3 804	3 048	-20%	6 648	6 005	-10%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	160	284	78%	194	235	21%	354	520	47%
suma	3 004	3 242	8%	3 998	3 283	-18%	7 002	6 524	-7%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.