

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń		
	2010	2011	%
makarony	6 997	7 492	7%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 221	1 070	-12%
inne produkty, usługi i surowce	42	51	21%
suma	8 260	8 613	4%

sprzedaż w tys. kg	styczeń		
	2010	2011	%
makarony	3 017	2 844	-6%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	184	160	-13%
suma	3 201	3 004	-6%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.