

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-III 2011 roku i w analogicznym okresie roku 2010**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	6 957	7 492	8%	7 628	9 205	21%	9 611	10 481	9%	24 196	27 179	12%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 219	1 070	-12%	1 148	1 246	9%	1 584	4 238	168%	3 951	6 554	66%
inne produkty, usługi i surowce	42	51	21%	12 113	17 450	44%	793	256	-68%	12 948	17 756	37%
suma	8 218	8 613	5%	20 889	27 901	34%	11 988	14 975	25%	41 095	51 489	25%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%	2010	2011	%
makarony	3 012	2 844	-6%	3 420	3 804	11%	4 137	4 203	2%	10 569	10 851	3%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	184	160	-13%	179	194	8%	274	1 612	488%	637	1 966	209%
suma	3 196	3 004	-6%	3 599	3 998	11%	4 411	5 815	32%	11 206	12 817	14%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.