

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-XI 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 121	6 957	14%	5 390	7 628	42%	7 445	9 611	29%	18 956	24 196	28%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 334	1 219	-9%	1 517	1 148	-24%	1 767	1 584	-10%	4 618	3 951	-14%
inne produkty, usługi i surowce	73	42	-42%	286	12 113	4135%	1 019	857	-16%	1 378	13 012	844%
suma	7 528	8 218	9%	7 193	20 889	190%	10 231	12 052	18%	24 952	41 159	65%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 531	3 012	19%	2 306	3 420	48%	3 193	4 137	30%	8 030	10 569	32%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	208	184	-12%	246	179	-27%	363	274	-25%	817	637	-22%
suma	2 739	3 196	17%	2 552	3 599	41%	3 556	4 411	24%	8 847	11 206	27%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-XI 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	6 184	6 873	11%	7 367	8 428	14%	9 458	8 707	-8%	23 009	24 008	4%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 286	1 514	18%	1 653	3 047	84%	1 901	2 714	43%	4 840	7 275	50%
inne produkty, usługi i surowce	1 066	291	-73%	869	993	14%	1 143	354	-69%	3 078	1 638	-47%
suma	8 536	8 678	2%	9 889	12 468	26%	12 502	11 775	-6%	30 927	32 921	6%

sprzedaż w tys. kg	kwiecień			maj			czerwiec			II Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	2 850	2 991	5%	3 515	3 658	4%	4 462	3 806	-15%	10 827	10 455	-3%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	288	386	34%	355	876	147%	377	815	116%	1 020	2 077	104%
suma	3 138	3 377	8%	3 870	4 534	17%	4 839	4 621	-5%	11 847	12 532	6%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-XI 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	7 008	8 136	16%	7 237	8 347	15%	8 548	9 696	13%	22 793	26 179	15%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	1 481	3 067	107%	1 829	3 363	84%	1 707	3 768	121%	5 017	10 198	103%
inne produkty, usługi i surowce	808	413	-49%	724	392	-46%	1 335	538	-60%	2 867	1 343	-53%
suma	9 297	11 616	25%	9 790	12 102	24%	11 590	14 003	21%	30 677	37 721	23%

sprzedaż w tys. kg	lipiec			sierpień			wrzesień			III Q		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	3 474	3 746	8%	3 343	3 577	7%	3 752	4 019	7%	10 569	11 342	7%
dania gotowe, sosy, dzemy, konserwy	341	884	159%	398	975	145%	365	1 105	203%	1 104	2 964	168%
suma	3 815	4 630	21%	3 741	4 552	22%	4 117	5 124	24%	11 673	14 306	23%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-XI 2010 roku i w analogicznym okresie roku 2009**

sprzedaż w tys. PLN	październik			listopad			RAZEM I-XI		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	7 971	8 697	9%	8 057	9 483	18%	80 786	92 564	15%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 410	2 851	102%	1 646	3 098	88%	17 531	27 373	56%
inne produkty, usługi i surowce	1 180	494	-58%	914	310	-66%	9 417	16 797	78%
suma	10 561	12 042	14%	10 617	12 892	21%	107 734	136 734	27%

sprzedaż w tys. kg	październik			listopad			RAZEM I-XI		
	2009	2010	%	2009	2010	%	2009	2010	%
makarony	3 587	3 381	-6%	3 647	3 999	10%	36 660	39 746	8%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	314	862	175%	362	907	150%	3 617	7 447	106%
suma	3 901	4 243	9%	4 009	4 906	22%	40 277	47 193	17%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.