

## KOMISJA NADZORU FINANSOWEGO

Raport bieżący nr

10

/

2012

Data sporządzenia: 2012-04-06

Skrócona nazwa emitenta  
MAKARONY POLSKIE S.A.

Temat

Szacunkowe dane na temat sprzedaży zrealizowanej przez Grupę Makarony Polskie w marcu 2012 / Estimated data on the sales implemented by Makarony Polskie Group in March 2012

Podstawa prawna

Art. 56 ust. 1 pkt 2 Ustawy o ofercie - informacje bieżące i okresowe

Treść raportu:

Zarząd Makarony Polskie S.A., w nawiązaniu do polityki informacyjnej rozpoczętej i opisanej w raporcie bieżącym nr 25/2009 z 9 lipca 2009 roku, w związku z §5 ust.1 pkt 25 oraz §31 Rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 19.02.2009 roku w sprawie informacji bieżących i okresowych przekazywanych przez emitentów papierów wartościowych, podaje w załączeniu szacunkowe dane na temat sprzedaży zrealizowanej przez Grupę Makarony Polskie w miesiącu marcu 2012 roku.

W celu zapewnienia porównywalności danych, w niniejszym raporcie uwzględniono dodatkowo dane sprzedażowe za analogiczny okres roku obrotowego 2011.

Jednocześnie Spółka przypomina, że pełna informacja o wynikach finansowych osiągniętych w perspektywie kwartału obejmującego miesiące styczeń, luty i marzec zaprezentowana zostanie w rozszerzonym skonsolidowanym raporcie okresowym za I kwartał roku obrotowego 2012, który opublikowany zostanie w dniu 15 maja 2012 roku.

Komentarz do danych sprzedażowych

W I kw. 2012 roku nastąpiło obniżenie sprzedaży Grupy Makarony Polskie w I kw. 2012 roku, w porównaniu do analogicznego okresu ubiegłego roku, wynikające z wystąpienia w I kw. 2011 roku jednorazowych transakcji o istotnej wartości.

Największy wpływ na poziom sprzedaży w I kw. 2011 roku miała transakcja sprzedaży jęczmienia, która przyniosła Grupie przychody na poziomie 17 mln zł. W I kw. 2012 roku Grupa nie osiągnęła przychodów ze sprzedaży jęczmienia.

Drugim czynnikiem, który wpłynął na niższą sprzedaż w I kw. 2012 roku jest przesunięcie przetargów na kontrakty z ARR na dostawę żywności dla najuboższej ludności UE. W zeszłym roku Grupa Makarony Polskie, z tytułu realizacji tych kontraktów, odnotowała przychody w wysokości 3,3 mln zł, które zostały uwzględnione w wynikach I kw. 2011 r.

Wyłączając z porównania transakcje nietypowe, sprzedaż produktów Grupy w I kw. 2012 r. utrzymuje kilkuprocentową tendencję wzrostową w stosunku do analogicznego okresu ubiegłego roku.

Zgodnie z przyjętymi założeniami, w 2012 roku Grupa Makarony Polskie koncentruje się na poprawie rentowności, kosztem ograniczenia wzrostu sprzedaży. W ramach tych założeń Grupa zrezygnowała od 2012 roku z kontraktów, które nie zapewniały jej oczekiwanego poziomu rentowności, a część kontraktów, ze względu na dłuższe negocjacje warunków, została przesunięta w czasie.

W najbliższych miesiącach Grupa przewiduje zwiększenie sprzedaży, w związku z rozpoczęciem w marcu i kwietniu realizacji nowych kontraktów.

Widocznym już dziś efektem działań mających poprawić rentowność Grupy jest wzrost cen na sprzedaży produktów – średni wzrost cen na kg produktu w I kw. 2012 roku wyniósł 22 procent w stosunku do tego samego okresu ubiegłego roku. Zapewniło to Grupie Makarony Polskie odzyskanie rentowności już w I kw. 2012 roku.

Załączniki

Plik	Opis
Sprzedaz_za_III_2012.pdf	Dane sprzedażowe Grupy Makarony Polskie

MESSAGE (ENGLISH VERSION)

Management Board of Makarony Polskie S.A., in connection with information policy initiated and described in Current Report No. 25/2009, dated 9 July 2009, and pursuant to §5 clause 1 item 25 and §31 of the Ordinance of the Minister of Finance of 19 February 2009 on current and periodic information published by issuers of securities, is enclosing herein the estimated data regarding sales effected by Makarony Polskie Group in March 2012.

In order to ensure data comparability this report includes sales data for the similar period of the fiscal year of 2011.

At the same time the Company confirms that complete information regarding financial results obtained during the quarter consisting of January, February and March will be presented in comprehensive consolidated periodical report for the 1st Quarter of the fiscal year of 2012, which will be published on 15 May 2012.

Comment on the sales data.

During the 1st Quarter of 2012 there was a decrease in the sales executed by Makarony Polskie Group in comparison with the similar period of the previous year; this situation resulted from the fact that in the 1st Quarter of 2011 there were one-time transactions of significant value.

The sales level in the 1st Quarter of 2011 was most significantly affected by the sales transaction of barley which resulted in the Group's revenues amounting to 17 million PLN. In the 1st Quarter of 2012 the Group did not obtain revenues due to sales of barley.

Secondly, the sales in the 1st Quarter of 2012 were lower due to the changed timeframes for the tender procedure conducted by the Agricultural Market Agency in connection with deliveries of food products for the EU poorest people. Last year as a result of executing these contracts Makarony Polskie Group noted revenues of 3.3 million PLN which were included in the results for the 1st Quarter of 2011.

If these extraordinary transactions are excluded, the level of product sales executed by the Group in the 1st Quarter of 2012 shows a growth tendency by a few per cent in comparison with the similar period of last year.

In accordance with adopted objectives in 2012 Makarony Polskie Group focuses on improving its profitability with simultaneous reduction of the sales growth. Resulting from these objectives in 2012 the Group has resigned from contracts which do not ensure the expected level of profitability; additionally, implementation of some contracts has been postponed due to longer lasting negotiations of relevant terms and conditions.

The Group expects an increase in its sales during the nearest months resulting from implementation of new contracts which were initiated in March and April.

The effects of actions aimed at improving the Group's profitability, which are visible today, include an increase in prices for sales of products – average increase in the price per kilogram of a product in the 1st Quarter of 2012 amounted to 22% in comparison with the same period of last year. As a result of this Makarony Polskie Group regained its profitability in the 1st Quarter of 2012.

MAKARONY POLSKIE SPÓŁKA AKCYJNA	
(pełna nazwa emitenta)	
MAKARONY POLSKIE S.A.	Spożywczy (spo)
(skrócona nazwa emitenta)	(sektor wg. klasyfikacji GPW w W-wie)
35-082	Rzeszów
(kod pocztowy)	(miejscowość)
Podkarpacka	15
(ulica)	(numer)
017 8753010	017 8753011
(telefon)	(fax)
biuro@makarony.pl	www.makarony.pl
(e-mail)	(www)
8133278856	691674708

Komisja Nadzoru Finansowego

**PODPISY OSÓB REPREZENTUJĄCYCH SPÓŁKĘ**

Data	Imię i Nazwisko	Stanowisko/Funkcja	Podpis
2012-04-06	Paweł Nowakowski	Prezes Zarządu	
2012-04-06	Krzysztof Rubak	Wiceprezes Zarządu	