

**Sprzedaż Grupy Makarony Polskie
w okresie I-III 2012 roku i w analogicznym okresie roku 2011**

sprzedaż w tys. PLN	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	7 492	8 363	12%	9 205	8 673	-6%	9 980	9 551	-4%	26 678	26 587	0%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	1 070	1 827	71%	1 246	1 606	29%	4 238	1 923	-55%	6 554	5 357	-18%
inne produkty, usługi i surowce	51	86	70%	17 450	51	-100%	256	166	-35%	17 756	304	-98%
suma	8 613	10 277	19%	27 901	10 331	-63%	14 474	11 641	-20%	50 988	32 248	-37%

sprzedaż w tys. kg	styczeń			luty			marzec			I Q		
	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%	2011	2012	%
makarony	2 844	2 957	4%	3 804	3 048	-20%	4 203	3 265	-22%	10 851	9 270	-15%
dania gotowe, sosy, dżemy, konserwy	160	284	78%	194	235	21%	1 612	299	-81%	1 966	819	-58%
suma	3 004	3 242	8%	3 998	3 283	-18%	5 815	3 565	-39%	12 817	10 089	-21%

Przedstawione powyżej wartości mają charakter poglądowy i zawierają przybliżone informacje o sprzedaży Grupy Makarony Polskie.