

30 MLN ZŁ NA MODERNIZACJĘ FABRYKI

MAKARONY POLSKIE POPRAWIĄ RENTOWNOŚĆ

Prezes spółki Makarony Polskie jest zadowolony z wyników uzyskanych w ub.r. Stawia przed sobą i przed firmą ambitne plany – wzrost rentowności do 5 proc. i radykalne zwiększenie obrotów. Nawet do miliarda złotych w perspektywie pięciu lat.

Spółka Makarony Polskie podsumowała miniony rok i przedstawiła plany na najbliższą przyszłość. Jak powiedział prezes **Zenon Daniłowski**, rok 2013 był dla firmy dobry. Przychody ze sprzedaży utrzymały się na poziomie tych z 2012 roku (131,7 mln zł), ale zysk netto urosł o 148 proc., do 2,9 mln zł. Do 2,2 proc.

podniosła się też rentowność. Nie zadowalała to jednak zarządu, który widzi konieczność podniesienia jej co najmniej do 5 proc. W ciągu minionych 12 miesięcy podjęto kilka decyzji, które poprawiły zdecydowanie stan finansów spółki. Jedną z nich była likwidacja zakładu w Plocku i przeniesienie linii produkcyjnej

makaronów krótkich do fabryki w Rzeszowie. Do 2016 roku ma się zakończyć jej modernizacja, która pochłonie ponad 30 mln zł – obejmie powstanie linii produkcyjnej makaronów walcowanych (koszt niemal 20 mln zł) oraz znaczne powiększenie powierzchni magazynowych.

Oszczędność przyniosło też zredukowanie o 31 proc. zatrudnienia i zmiany logistyczne – zrezygnowano z kosztownego magazynu centralnego i wynajęto outsourcingową firmę przewozową.

Główną siłą spółki są oczywiście makarony. Prezes Daniłowski liczy, że udziały jego firmy w warty już niemal miliard złotych krajowym rynku zwiększą się z obecnych 3,5 do około 6 proc. Mocno stawia się także na wzrost sprzedaży przetworów mięsno-warzywnych spod znaku Tenczynek i Stoczek. Nakłady promocyjne kierowane będą na markę Męska Rzecz – kompletnych, mocno przyprawionych dań obiadowych, wymagających jedynie podgrzania, kierowanych do pracujących mężczyzn.

Zachwianie w eksporcie spółki (spadek z 17,9 mln zł w 2012 roku do 8,7 mln zł obecnie) wyłaśnia rezygnacja z niektórych niskomargowych kontraktów

**MAKARONY
POLSKIE CHCĄ
ZWIĘKSZYĆ UDZIAŁY
W WARTYM PRAWIE
MILIARD ZŁOTYCH
RYNKU MAKARONÓW
Z 3,5 DO 6 PROC.**

zagranicznych. Na tym polu także trwają poszukiwania atrakcyjnych rynków zbytu (Chiny, Wietnam, Rosja, Niemcy).

Uporządkowanie portfela spółki i intensywne działania marketingowe powinny sprawić, że – jak mówi prezes spółki – w ciągu najbliższych pięciu lat możliwe będzie osiągnięcie przez Makarony Polskie przychodów sięgających nawet miliard złotych rocznie. (WCH)