



makarony.pl



**ZWYCZAJNE
WALNE ZGROMADZENIE AKCJONARIUSZY
SPÓŁKI MAKARONY POLSKIE S.A.**

**WYNIKI
OSIĄGNIĘTE W 2015 ROKU**
(NA PODSTAWIE WYBRANYCH DANYCH i INFORMACJI ZE SPRAWOZDANIA
FINANSOWEGO i SPRAWOZDANIA Z DZIAŁALNOŚCI)

RZESZÓW, 28.06.2016

Wybrane koszty % do Przychodów

	2015	2014
Koszty sprzedanych produktów	79.03%	77.91%
Koszty Sprzedaży	12.44%	12.77%
Koszty Ogólnego Zarządu	3.51%	3.66%
Zysk ze sprzedaży	5.01%	5.64%
Koszty Finansowe	1.21%	1.96%
Zysk Netto	3.70%	3.36%

SPRAWOZDANIE Z CAŁKOWITYCH DOCHODÓW GRUPA 2015

	ZA OKRES	31.12.2015	31.12.2014
A.	Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów, w tym:	132 776 606.01	123 800 766.49
B.	Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów, w tym:	104 936 294.42	96 459 212.36
C.	Zysk (strata) brutto ze sprzedaży (A-B)	27 840 311.59	27 341 554.13
D.	Koszty sprzedaży	16 522 894.34	15 811 963.61
E.	Koszty ogólnego zarządu	4 666 113.93	4 543 310.27
F.	Zysk (strata) ze sprzedaży (C-D-E)	6 651 303.32	6 986 280.25
G.	Pozostałe przychody operacyjne	1 608 172.12	1 108 521.96
H.	Pozostałe koszty operacyjne	498 556.11	466 182.73
I.	Zysk (strata) z działalności operacyjnej (F+G-H)	7 760 919.33	7 628 619.48
J.	Przychody finansowe	390 859.88	604 200.41
K.	Koszty finansowe	1 600 300.37	2 425 951.05
L.	Zysk (strata) z działalności gospodarczej (I+J-K)	6 551 478.84	5 806 868.84
N.	Zysk (strata) brutto (L+/- M)	6 551 478.84	5 806 868.84
O.	Podatek dochodowy		
P.	Podatek dochodowy- część odroczonea	1 637 858.00	1 652 600.00
R.	Zysk (strata) netto (N-O-P)	4 913 620.84	4 154 268.84

EBIT	7 760 919.33	7 628 619.48
EBITDA	12 094 922.67	11 784 508.80

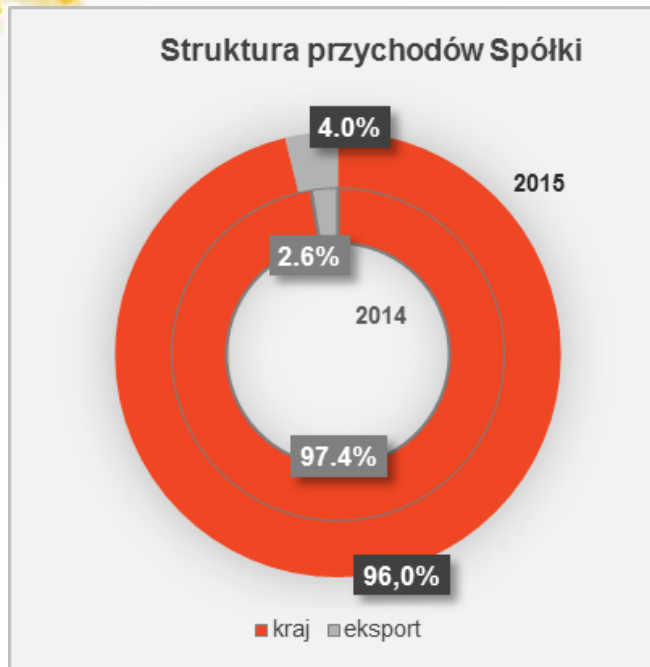
STRUKTURA PRZYCHODÓW GRUPY MP



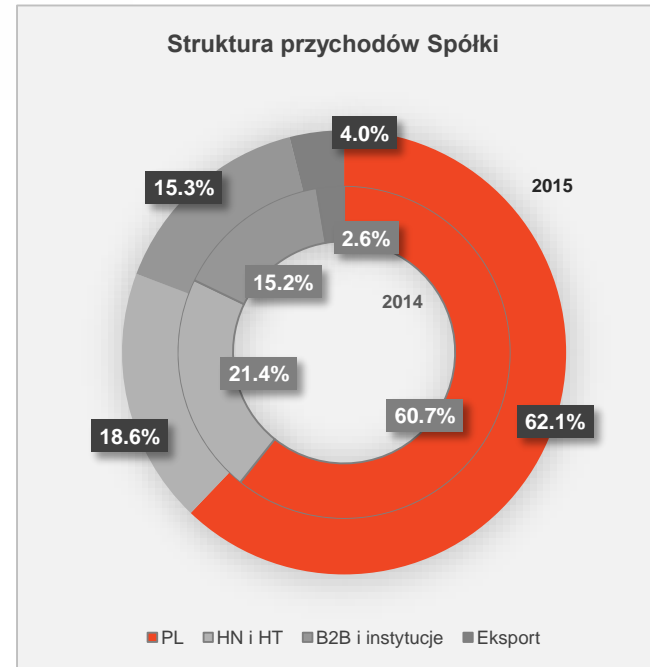
MAKARONY
POLSKIE

makarony.pl

RYNKI ZBYTU



KANAŁY SPRZEDAŻY



SEGMENTY OPERACYJNE

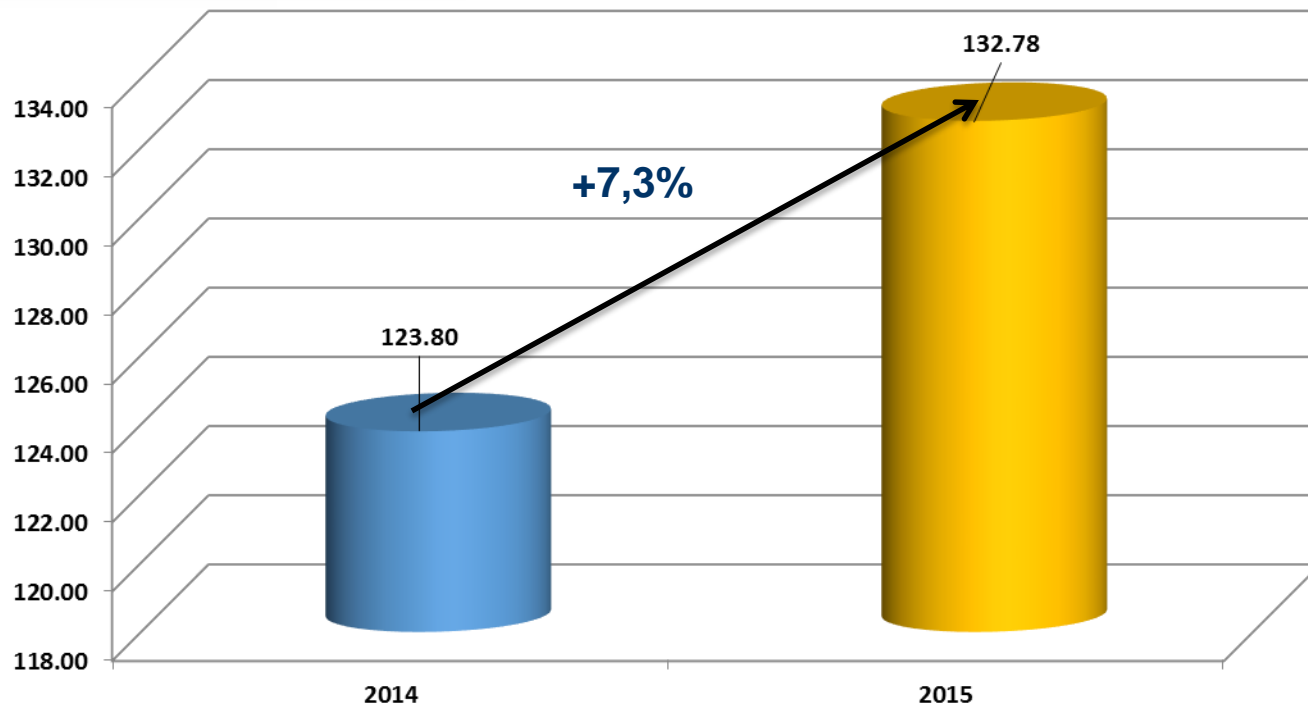
(w tys. zł)	Za okres od 01.01 do 31.12.2015	Za okres od 01.01 do 31.12.2014	RÓŻNICA 2015/2014
Makarony	103 608	96 073	+7,9%
Przetwory mięsno-warzywne	12 432	10 989	+13,1%
Przetwory warzywne	3 061	4 341	-29,5%
Przetwory owocowe	5 904	5 360	+10,2%
Pozostałe	7 771	7 038	+10,4%
Razem	132 776	123 801	+7,3%



makarony.pl

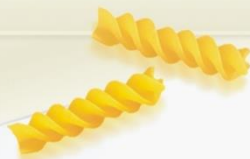
PRZYCHODY W GRUPIE MAKARONY POLSKIE

Przychody (dane w mln zł)



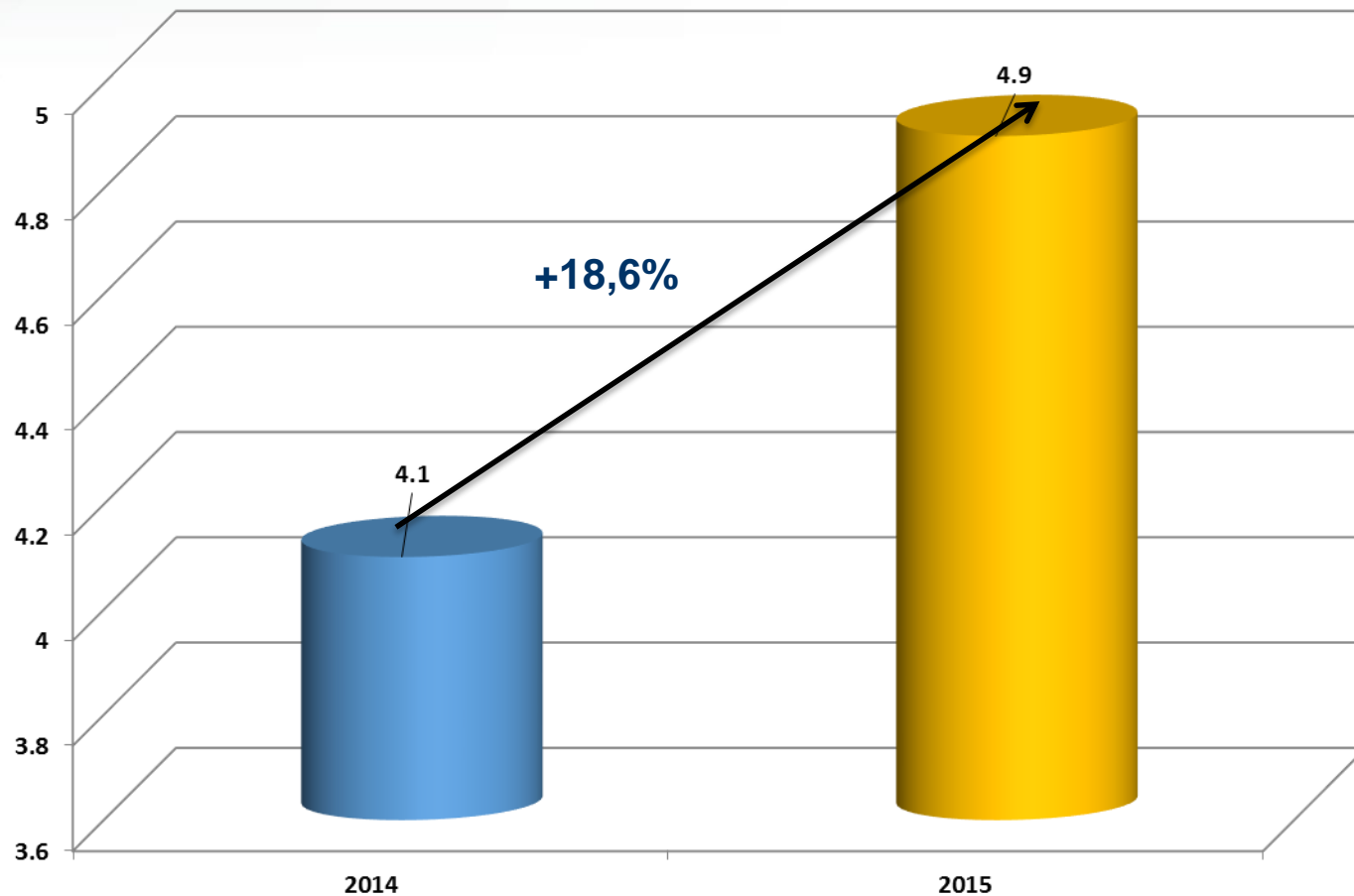


makarony.pl



ZYSK NETTO W GRUPIE MAKARONY POLSKIE

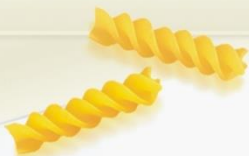
Zysk netto (dane w mln zł)



RENTOWNOŚĆ NETTO W GRUPIE MAKARONY POLSKIE

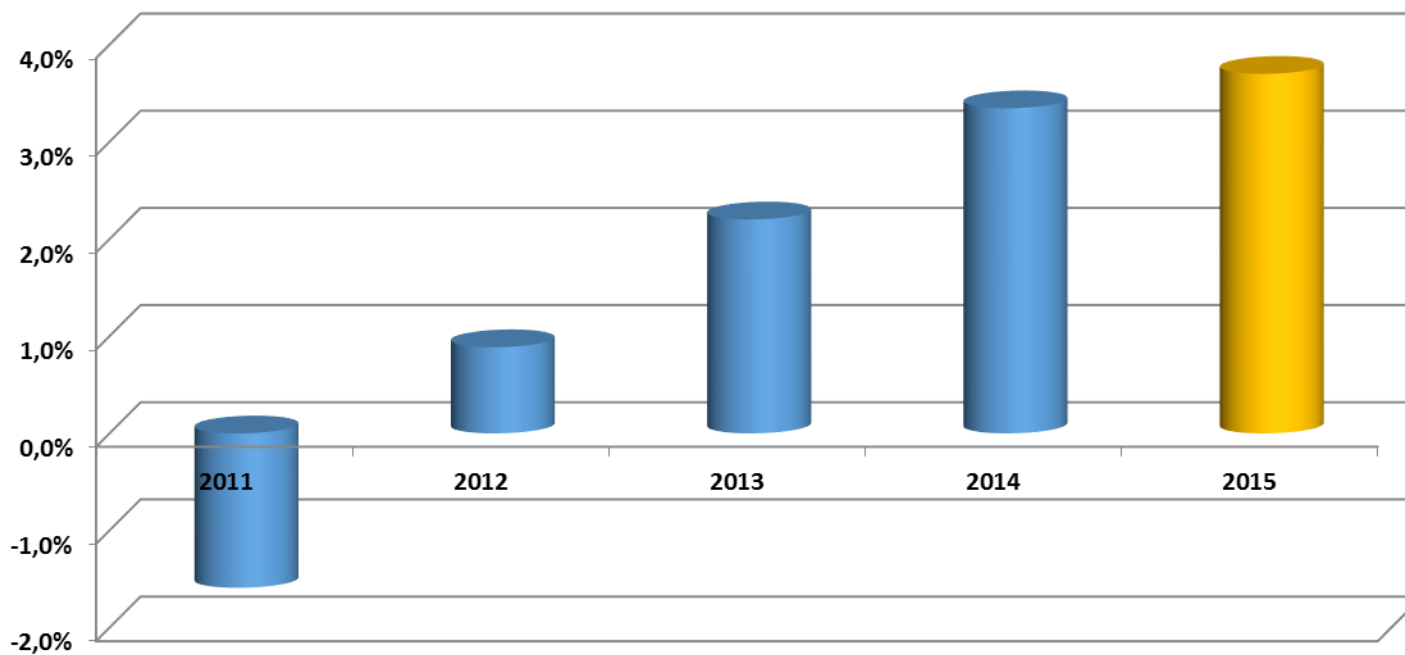
MAKARONY
POLSKIE

makarony.pl



Rentowność netto w GMP

(Zysk (strata) netto/Przychody netto ze sprzedaży)



WYNIKI GRUPY MAKARONY POLSKIE 2015 vs 2014

	2015 rok	2014 rok	Zmiana r/r
Przychody ze sprzedaży produktów, usług, towarów i materiałów	132,78	123,80	7,3%
Koszt sprzedanych produktów, usług, towarów i materiałów	104,94	96,46	8,8%
Zysk brutto ze sprzedaży	27,84	27,34	1,8%
Koszty sprzedaży	16,52	15,81	4,5%
Koszty zarządu	4,67	4,54	2,7%
Wynik na pozostałej działalności operacyjnej	1,11	0,64	72,7%
Zysk z działalności operacyjnej	7,76	7,63	1,7%
Przychody finansowe	0,39	0,60	-35,3%
Koszty finansowe	1,60	2,43	-34,0%
Zysk brutto (strata brutto)	6,55	5,81	12,8%
Zysk netto (strata netto)	4,91	4,15	18,6%

WYBRANE POZYCJE Z BILANSU GRUPY MAKARONY POLSKIE

	31 grudzień 2015 roku	31 grudzień 2014 roku	Struktura na 31.12.2015 (%)	Struktura na 31.12.2014 (%)
A. SUMA AKTYWÓW	127,00	126,59	100%	100%
AKTYWA TRWAŁE	87,31	88,32	69%	70%
AKTYWA OBROTOWE	39,69	38,27	31%	30%
B. SUMA PASYWÓW	127,00	126,59	100%	100%
KAPITAŁ WŁASNY	70,90	67,47	56%	53%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	25,50	23,40	20%	19%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	30,60	35,74	24%	28%

dane w mln zł

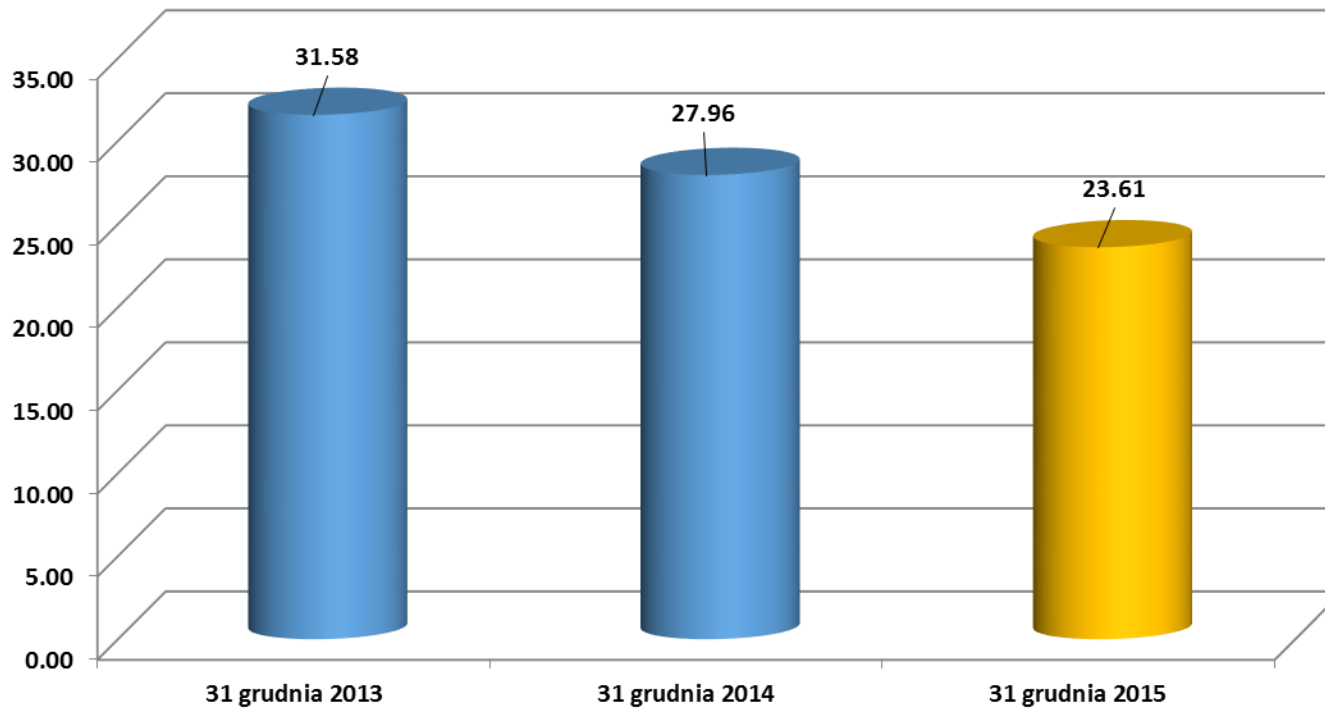


MAKARONY
POLSKIE

makarony.pl

ZOBOWIĄZANIA KREDYTOWE GRUPY MAKARONY POLSKIE (kredyty, faktoring niepełny, leasing)

Zobowiązania kredytowe w GMP (dane w mln zł)



WYNIKI SPÓŁKI MAKARONY POLSKIE 2015 vs 2014

	2015 rok	2014 rok	Zmiana r/r
Przychody netto ze sprzedaży produktów, towarów i materiałów	127,68	117,18	9,00%
Koszty sprzedanych produktów, towarów i materiałów	100,87	91,59	10,10%
Zysk/strata brutto ze sprzedaży	26,81	25,6	4,70%
Zysk/strata z działalności operacyjnej	7,46	6,94	7,50%
Przychody Finansowe	0,64	0,98	-34,70%
Koszty Finansowe	1,61	2,40	-32,92%
Zysk Brutto	6,49	5,52	17,57%
Odroczony podatek	1,48	1,54	-3,90%
Zysk/strata netto	5,01	3,98	26,10%

WYBRANE POZYCJE Z BILANSU SPÓŁKI MAKARONY POLSKIE

	31 grudzień 2015 roku	31 grudzień 2014 roku	Struktura na 31.12.2015 (%)	Struktura na 31.12.2014 (%)
A. SUMA AKTYWÓW	120,28	119,59	100%	100%
AKTYWA TRWAŁE	76,56	76,04	64%	64%
AKTYWA OBROTOWE	43,72	43,55	36%	36%
B. SUMA PASYWÓW	120,28	119,59	100%	100%
KAPITAŁ WŁASNY	67,43	63,90	56%	53%
ZOBOWIĄZANIA DŁUGOTERMINOWE	25,38	23,37	21%	20%
ZOBOWIĄZANIA KRÓTKOTERMINOWE	27,47	32,32	23%	27%

dane w mln zł

Działania podjęte w 2015 i realizowane w 2016

MAKARONY
POLSKIE

makarony.pl

Budowanie przewagi technologicznej i produkcyjnej poprzez inwestycje w innowacje i automatyzacje:

- rozwój działalności R&D w obszarze innowacyjnych produktów: żywności funkcjonalnej, prozdrowotnej oraz dedykowanej do konkretnie nazwanych grup docelowych - w spółce Makarony Polskie SA powołano zespół interdyscyplinarny, który przy współpracy z instytucjami naukowymi pracuje nad opracowaniem innowacyjnych technologii wytwarzania nowych produktów niskoprzetworzonych i prozdrowotnych, łatwych w przyrządzeniu.
- zakład produkcyjny w Rzeszowie w II półroczu 2015 roku uzyskał certyfikat przetwórstwa dla produktów ekologicznych: makaron z mąki razowej z pszenicy durum i makaron z mąki z twardoziarnistej pszenicy durum (Spółka zaoferuje nową linię produktów BIO w 2016 roku),
- w zakładach produkcyjnych Spółki poczyniono inwestycje, które pozwoliły na poszerzenie możliwości produkcyjnych w zakresie nowych i innowacyjnych form makaronu m.in. duże świdry, calamari i pióra (poprzez zakup nowych matryc) oraz opakowań (opakowania papierowe, z papierowymi przewieszkami oraz kartoniki),
- Spółka w 2014 roku podpisała umowę na dostawę maszyny pakującej i naważarki produkcji liderów światowych w tym segmencie maszyn – instalacja i uruchomienie w I KW 2015

Działania podjęte w 2015 i realizowane w 2016 (cd.)

MAKARONY
POLSKIE

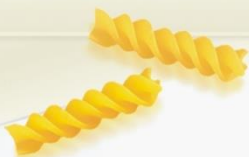
makarony.pl

- spółka Makarony Polskie podpisała w 2015 roku umowę na dostawę kartoniarki w I kwartale 2016 roku – urządzenie to umożliwi rozszerzenie oferty o kartony ekspozycyjne oraz znacznie poprawi efektywność w obszarze pakowania,
- zorganizowano i rozstrzygnięto konkurs na wykonawcę rozbudowy zakładu produkcyjnego w Rzeszowie o budynek produkcyjno-magazynowy – inwestycja będzie realizowana w 2016 roku,
- w spółce Stoczek Natura Sp. z o.o. prowadzone są badania mające na celu dostosowanie się do globalnych trendów produkcji żywności:
produkty convenience, produkty prozdrowotne, produkty pakowane w atmosferze modyfikowanej oraz ekologiczne,
- powołano konsorcjum, którego liderem została spółka Stoczek Natura Sp. z o.o. do rozwoju innowacyjnych technologii produkcji suszu, przy współpracy z Uniwersytetem Przyrodniczym w Lublinie,
- w 2015 roku firma Stoczek Natura Sp. z o.o. zakupiła etykieciarkę do etykietowania słoików niestandardowych, pozwoli to oferować klientom opakowania o nieregularnym kształcie i budować przewagi konkurencyjne w tym obszarze działalności.



MAKARONY
POLSKIE

makarony.pl



Dziękuję za uwagę

